

Gute Gründe für eine Mitgliedschaft

Aufgabe

Im Jahre 2008 fassten Rat und Verwaltung der Stadt Beverungen den Entschluss, Beverungen Marketing e.V. als offizielle und öffentlich finanziell geförderte Institution des Stadtmarketings zu forcieren. Beverungen Marketing e.V. initiiert seitdem gemeinsam mit den Bürgern, den lokalen Akteuren, also den Institutionen, Einrichtungen, Vereinen, Unternehmen und der Verwaltung der Stadt, Projekte in der Kernstadt und den Ortsteilen. Als Schwerpunkte werden die Innenstadtentwicklung und der Tourismus verfolgt. Hier einige Beispiele:

Projekte

Beverunger Weihnachtsspiel; Einkaufs-Gutscheinsystem für den örtlichen Einzelhandel; Weihnachtsbeleuchtung; Ausbildungsmesse; Beverungen blüht auf!; Ehrenamtspass; Vermarktung touristischer Ziele; Leerstandsinitiative; Konzeptionierung und Realisierung des Service Center Beverungen (Bündelung von Tourist Information, Kulturgemeinschaft, VHS, Seniorenbüro, Beverungen Marketing e.V.); Umgestaltung der Weserwiesen mit der Initiierung des Bewegungsparcours (Sieg im Rahmen eines bundesweiten Wettbewerbs); überregionale Vermarktung und Kooperation mit (touristischen) Verbänden; Konzeption und Realisierung einer grafischen Gestaltungslinie für alle Marketinginstrumente und Werbematerialien der Stadt Beverungen; Konzeption, Realisierung und inhaltliche Gestaltung des städtischen Internet- und Facebook-Auftritts; Erstellung eines Imagefilms über Beverungen etc. Außerdem vertreten wir die Interessen der Stadt im kreisweiten Förderprojekt LEADER.

Veranstaltungen

Blütenfest mit Neubürgerbegrüßung; Ausbildungsmesse; Martinstag; Sternenmarkt; Weihnachtsspiel; Unterstützung beim Almabtrieb Dalhausen; Offene Stadtmeisterschaft im Eisstockschießen; etc.

Ihr Nutzen

- Erhöhung der Lebensqualität (auch als Zuzugskriterium für Fachkräfte)
- Unterstützung bei der Außendarstellung (Werbung, Internetauftritt, Facebook, mediale Berichterstattung)
- Unterstützung bei der Durchführung von Veranstaltungen (bspw. rabattierte Ausleihgebühr für Vereinsinventar, z. B. Kreuzstehische, Heizpilze, Marktzelte, etc.)
- 20% auf alle Anzeigenschaltungen im OWZ-Verlag (Beverunger Rundschau, OWZ etc.)
- 20% auf alle noch nicht rabattierten Anzeigenschaltungen in allen Printprodukten der Westfalen-Blatt/Panorama-Gruppe
- Möglichkeit zur kostenlosen Präsentation Ihres Betriebes im Rahmen des Blütenfestes und der Beverunger Ausbildungsmesse
- Kundengewinnung und -bindung durch Gutscheinsystem und Weihnachtsspiel
- oder einfach, um sich als Teil unserer Arbeit und Beverungen zu verstehen

Wenn Sie befürworten, was wir für Beverungen bewegen, dann werden auch Sie Mitglied!
Bei Fragen kontaktieren Sie einfach unsere Geschäftsstelle.



Sören Prokop, 1. Vorsitzender



Rembert Stiewe, Geschäftsführer